1. **Образец за предлог-продажба**

**Наслов** – Предлог-продажба за [Име на компанијата до кого го праќате вашиот предлог]

**Поднаслов** – Изготвено од [Име на вашата компанија]

**За нас (пример)**

Медиумот во примерот е е веб-страница за вести посветена на [вашата мисија, вашата посветеност да и служите на вашата публика, она што го научивте во текот на истражувањето, додајте го она што ве прави поразлични].

**Нашата публика**

[Тука ги наведувате бројките од истражувањето на вашата публика.]

**Листа на наши [услуги/рекламни опции]**

Пример: Со овие [услуги/рекламни опции] ние нудиме, сакаме да ви помегнеме да постигнете публика:

* Услуга 1 – Банери во различни позиции. Банерот за почетната страница на табелата се гледа од 10.000 луѓе секој ден и е совршена алатка за подигнување на свеста за вашата компанија, вашиот производ или специјална промоција.
* Услуга 2 – Спонзорирани статии - се најдобриот начин да ја објасните вашата компанија, производ или вашиот труд на мајчин начин, така што читателите можат да се чувствуваат како да учат нешто ново кои не се продаваат.
* Услуга 3 – Акции на социјалните медиуми

(овие можат да бидат банери, билтени, спонзорирани написи, интервјуа, гостински објави, споделувања на социјални мрежи итн)

Ние специјално ги развивме овие опции за рекламирање за да им помогнеме на компаниите како вашата затоа што знаеме колку е клучно да се обратите до вистинската публика и да ги надминете вашите предизвици.

**Ценовник**

Во овој дел, можете да најдете сè што треба да знаете кога станува збор за нашите цени.

Пример:

|  |  |
| --- | --- |
| **Краток опис** | **Цена** |
| Банер на табела со водечки страници | 1.000/дневно |
| Билтен за нашите 11.000 претплатници | 300 |
| Спонзорирании статии | 1.500 |
| Прилагодени кампањи | Од 3.500 |

**Студија на случај/студии**

Со давање примери на вашите претходни партнерства, вашите партнери за рекламирање полесно ќе го разберат влијанието на вашиот медиумски бизнис и нивното партнерство со вас.

Име на вашиот претходен партнер за рекламирање

Краток опис за тоа каков вид рекламирање имале

Резултати на прв поглед:

[наведете ги процентите и другите статистички податоци кои веднаш ги покажуваат резултатите]

Сведоштва за клиенти -