1. **Modeli i prezantimit të shitjes**

**Titulli** - Propozimi i shitjeve për [Emri i kompanisë së cilës po i dërgoni propozimin]

**Nëntitulli** - Përgatitur nga [Emri i kompanisë suaj]

**Rreth nesh (shembull)**

Shembull: Media jonë është një faqe online lajmesh e përkushtuar ndaj [misionit tuaj, përkushtimit tuaj për t'i shërbyer audiencës tuaj, asaj që keni mësuar gjatë procesit të hulumtimit, shtoni atë që ju bën të ndryshëm].

**Audienca jonë**

[Këtu është vendi ku renditni shifrat nga hulumtimet e audiencës.]

**Lista e [shërbimeve / opsioneve tona reklamuese]**

Shembull: Me këto [shërbime/opsione reklamash] që ne ofrojmë, ne duam t'ju ndihmojmë të arrini audiencën tuaj:

* Shërbimi 1 - Banera në pozicione të ndryshme. Baneri në faqen kryesore shihet nga 10.000 njerëz çdo ditë dhe është një mjet i përsosur për të rritur ndërgjegjësimin në lidhje me kompaninë tuaj, produktin tuaj ose promovimin në veçanti.
* Shërbimi 2 - Artikujt e sponsorizuar - janë mënyra më e mirë për të shpjeguar kompaninë tuaj, produktin ose përpjekjen tuaj në një mënyrë vendase, në mënyrë që lexuesit të ndjehen sikur po mësojnë diçka të re dhe nuk po iu shitet di**ç**ka.
* Shërbimi 3 - Postimet në rrjetet sociale

(këto mund të jenë banera, buletini, artikuj të sponsorizuar, intervista, postime, shpërndarje të mediave sociale etj)

Ne i kemi zhvilluar specifikisht këto mundësi reklamimi për të ndihmuar kompani si tuajat, sepse ne e dimë se sa e rëndësishme është të drejtohemi tek audienca e duhur dhe të kapërcejmë sfidat tuaja.

**Çmimi**

Në këtë seksion, ju mund të gjeni gjithçka që duhet të dini kur bëhet fjalë për çmimet tona. Shembull:

|  |  |
| --- | --- |
| **Përshkrim i shkurtër** | **Çmimi** |
| Baner reklamues ladderboard në faqen kryesore | 1.000/dita |
| Buletin informativ/Newsletter për 11.000 abonentët tanë | 300 |
| Artikull i sponsorizuar | 1.500 |
| Fushata të personalizuara | Prej 3.500 |

**Studim/studime të rastit**

Duke dhënë shembuj të partneriteteve tuaj të mëparshme, partnerët tuaj reklamues do të kuptojnë më lehtë ndikimin e biznesit tuaj mediatik dhe partneritetin e tyre me ju.

Emri i partnerit tuaj të reklamave të mëparshëm

Përshkrimi i shkurtër i llojit të reklamës që ata kishin

Rezultatet përmbledhtazi:

[renditni përqindjet dhe statistikat e tjera që shfaqin menjëherë rezultatet]

Dëshmi të klientit –