1. **Šablon prodajne ponude**

**Naslov** - Ponuda za [Ime kompanije kojoj šaljete ponudu]

**Podnaslov** - Pripremio [naziv vašeg medija]

**O nama** (primjer)

[Naziv vašeg medija] je informativni/zabavni/lifestyle onlajn portal posvećen [predstavite vašu misiju i posvećenosti da služite svojoj publici, prikažite ono što ste naučili u procesu istraživanja i dodajte ono po čemu se razlikujete od drugih]

**Naša publika**

[Ovdje navedite brojke do kojih ste došli istraživanjem publike]

**Naše** [usluge/mogućnosti oglašavanja]

*Primjer*: Ovim uslugama/mogućnostima oglašavanja koje nudimo želimo da vam pomognemo da dođete do svoje publike:

*-* Usluga 1 - Baneri na različitim pozicijama. Baner na početnoj stranici na veb sajtu svakodnevno vidi 10.000 ljudi i savršen je alat za podizanje svijesti o vašoj kompaniji, vašem proizvodu ili posebnoj promociji koju nudite.

*-* Usluga 2- Sponzorisani članci - najbolji pristup da na prirodan način objasnite svoju kompaniju, proizvod ili napore koje ulažete, tako da čitaoci mogu da se osjećaju kao da uče nešto novo, a ne kao da im se nešto prodaje.

*-* Usluga 3 - Oglašavanje na internetu

(baneri, newsletter-i, sponzorisani članci, intervjui, *guest* postovi, dijeljenje na društvenim mrežama i sl)

Ove usluge oglašavanja smo razvili sa posebnom pažnjom kako bismo pomogli kompanijama poput vaše, jer znamo koliko je važno doći do prave publike i prevazići izazove koji se nalaze na putu do uspjeha.

Cijene

U ovom dijelu možete pronaći sve pojedinosti u vezi sa našim cijenama.

Primjer:

|  |  |
| --- | --- |
| Kratak opis | Cijena |
| Baner na početnoj strani našeg veb sajta | 1.000 dnevno |
| Newsletter za naših 11.000 pretplatnika | 300 dnevno |
| Sponzorisani članak | 1.500 dnevno |
| Prilagođene kampanje  | od 3.500 dnevno |

Studije slučaja

Davanjem primjera vaših prethodnih partnerstava, vaši potencijalni partneri oglašivači će lakše razumjeti uticaj vašeg medijskog poslovanja i njihovog partnerstva sa vama.

* Ime vašeg prethodnog oglašivačkog partnera
* Kratak opis vrste oglašavanja
* Kratak pregled rezultata:

(navesti procente i ostalu statistiku koja jasno demonstrira rezultate)

* Recenzije klijenta